

Consejos para mantener vivo el tejido productivo empresarial

Se define la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI) como una **organización de profesionales sanitarios que ofrece asistencia multidisciplinar en un espacio específico del hospital, que cumple unos requisitos funcionales, estructurales y organizativos, de forma que garantiza las condiciones de seguridad, calidad y eficiencia adecuadas para atender pacientes que, siendo susceptibles de recuperación, requieren soporte respiratorio o que precisan soporte respiratorio básico junto con soporte de, al menos, dos órganos o sistemas; así como todos los pacientes complejos que requieran soporte por fallo multiorgánico, La UCI puede atender a pacientes que requieren un menor nivel de cuidados.**

Gran parte de las empresas se encuentran desde la declaración del estado de alerta en una situación crítica y necesitarían de una UCI organizada en su seno con el objetivo de garantizar la supervivencia durante los próximos meses. La definición que hace el Ministerio de Sanidad sobre la UCI sanitaria es perfectamente trasladable a la UCI empresarial, intercambiando los profesionales sanitarios por profesionales de la empresa y obviamente hospital por empresa.

¿Cómo impulsamos la UCI? Algunos consejos:

1. Se deben activar los **planes de contingencia**. Hay que trasladar la capacidad para gestionar la crisis.
2. Crear un **equipo de gestión** de crisis capaz de tomar las medidas necesarias de gestión y supervisión de las funciones críticas.
3. Llegar a **acuerdos con entidades financieras** para mantener la liquidez en el corto plazo. Sin liquidez no hay supervivencia posible.
4. **Comunicar a los empleados** las medidas que se están tomando, desde los aspectos laborales, organizativos y de negocio, como licencias retribuidas, reducción de jornada o bien ERE's.
5. Hay que identificar a los **empleados críticos** y garantizar su disponibilidad para la continuidad de la empresa.
6. Establecer los **clientes prioritarios** y trasladarles las medidas que se están tomando. Revisar contratos y monitorear el riesgo de insolvencia.
7. Definir los **proveedores críticos** para coordinar los planes de contingencia y las acciones de respuesta.
8. Mantener los **procesos productivos o de servicios** básicos. Las cadenas de producción deben estar en alerta permanente.
9. Inventariar los **sistemas de información** críticos para continuar operando en la estrategia de crisis.
10. Retomar los **protocolos de comunicación** de crisis y gestionar la información que se traslada a los stakeholders.
11. **Revisión de contratos** con valor estratégico. Las cadenas de aprobación y otorgamiento de poderes deben estar adaptadas al escenario de crisis.
12. Comunicación permanente con **asesores externos y autoridades**, ya sean laborales, fiscales o supervisoras.

Un liderazgo transformador capaz de transmitir visión de futuro a la organización, aportando un estímulo intelectual, consideración individualizada, que a su vez inspire y motive, con la confianza de todos conseguirá que la empresa pueda salir de la UCI fortalecida.